

战略计划的制定

- 对客户企业进行内部分析
- 确认客户企业在中国的目标
- 对目标市场进行分析
- 确认进入战略
- 制定计划

项目实施

- 建立项目团队
- 选择地点和合作伙伴
- 协调政府、环境的关系，进行商务谈判
- 为客户在中国建立合资公司、独资公司和办事处

后期管理

- 人力资源服务
- 制定营销计划
- 进行本地化管理
- 制定企业发展战略